

Organização do curso

Data	<b>Sab 16.10</b>	<b>Dom 17.10</b>
Hora	13h30 - 16h30	13h30 - 16h30
Local		
Formador	Joana Nóbrega	Joana Nóbrega
Tópicos	<p><b>Apresentação:</b> Quem somos? Estrutura e organização do curso. Enquadramento dos projectos pessoais e profissionais. Outras informações.</p> <p><b>Aula I:</b> Definir Empreendedorismo Cultural. A importância do Empreendedorismo Cultural na dinamização das artes e das indústrias criativas. Entrega aos participantes dos study cases. Análise em conjunto dos study cases.</p>	<p><b>Aula III:</b> Plano de Negócios. Duas aproximações, institucional e pessoal.</p>

Coffe-Break 30m

Data	<b>Sab 09.10</b>	<b>Dom 10.10</b>
Hora	17h - 20h	17h - 20h
Local		
Formador	Joana Nóbrega	Joana Nóbrega
Tópicos	<p><b>Aula II:</b> Apresentações colectivas sobre importância do Empreendedorismo Cultural na dinamização das artes e das indústrias criativas. Tipos de financiamento (privado, público) parcerias estratégicas e angariação de fundos.</p>	<p><b>Aula IV:</b> Desenho do meu Plano de Negócios. Apresentações Finais. Conclusões Gerais sobre o curso.</p>



## Objectivos

Analisar os contextos de mercado da cultura e das indústrias criativas.

Constituir e gerir processos de inovação organizacional para um novo negócio com enfoque nas temáticas culturais.

Aprofundar reflexões e análises a instituições ou empresas, no que se refere à inovação estratégica e operacional da mesma.

Liderar processos de empreendedorismo, de inovação, de mudança e de evolução nas instituições e empresas criadas.

Adquirir competências para implementar um empreendimento criativo e cultural.

## Formador

Joana Nóbrega

Fundou a iagencie, art & business, uma agência especializada na promoção do empreendedorismo no universo da cultura. Já colaborou com instituições culturais públicas nacionais, Museu do Design, Museu do Traje, Fundação de Serralves, bem como, como internacionais, Moderna Galerija, Museu Nacional de Arte Moderna da Eslovénia. Em todas estas instituições desenvolveu programas educativos ligados ao desenvolvimento da criatividade e nos últimos 2 anos dedicou-se ao cruzamento dos domínios da criatividade e do empreendedorismo.